



THE INFLIGHT MAGAZINE

www.bgonair.bg



ПРЕДСТАВЯНЕ

BULGARIA ON AIR The Inflight Magazine е бордното списание на националния авиопревозвач България Ер. То е луксозно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл, което се разпространява на борда на всички самолети на авиокомпанията, както и до избрани получатели на земята.

С потенциалната си аудитория от близо 110 000 души месечно, колкото са средно пътниците на България Ер, The Inflight Magazine е най-четеното бизнес и лайфстайл списание в България.

Нашите читатели са предимно хора с големи финансови възможности, но с малко свободно време, които имат ограничена възможност да

следят дневните медии. Много от тях посочват времето на самолета като единственото, което им остава, за да четат. Сред читателите ни голяма част от хората са тези, които вземат решенията в България – добре образовани, добре печелещи и с високи изисквания.

Обхватът на нашите рекламодатели е много широк – от банки и компании от финансовия сектор, през туристически агенции, висококачествени хотели и престижни ресторанти, до производители и дистрибутори на луксозни стоки, на автомобили и високотехнологични устройства.

Периодичност: Месечна (от 1-во число всеки месец)

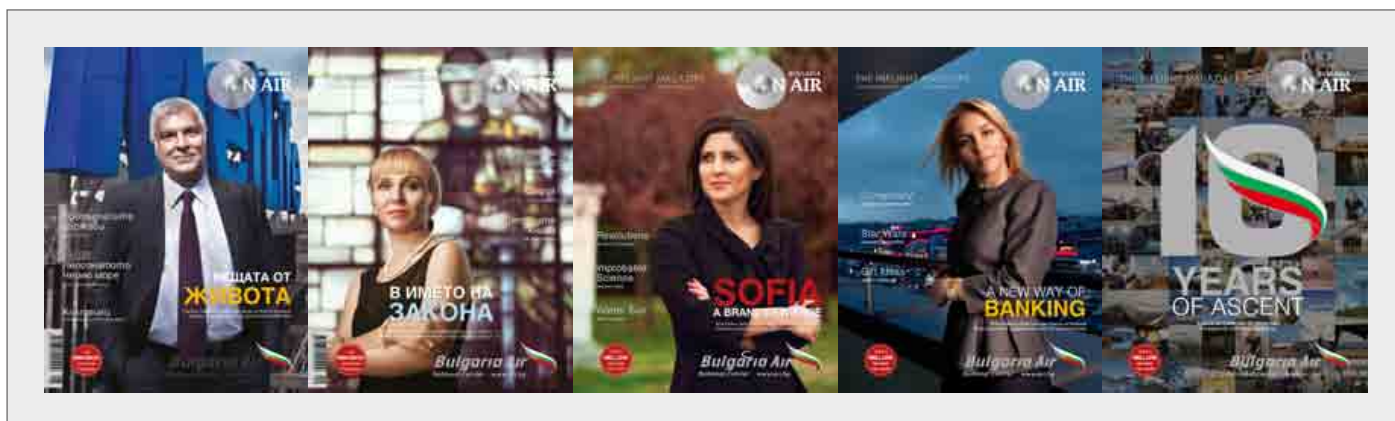
Тираж: 10 000 броя

Разпространение: На борда на самолетите на авиокомпания България Ер пред всеки пътник (вътрешни, международни и чартърни полети). Освен това от списанието се разпращат персонално до значими фигури в политическия, обществения и икономическия живот – министри, депутати, посланици, мениджъри на големи компании и т.н.

Обем: 128 пълноцветни страници

Съотношение редакционно/рекламно съдържание: 70/30

Потенциална аудитория: средно около 110 000 души месечно (почти 100% в Европа)



СЪДЪРЖАНИЕ

THE INFLIGHT MAGAZINE CE
РАЗДЕЛЯ НА ПЕТ ОСНОВНИ
СЕКЦИИ СПОРЕД ТЕМАТИКАТА:

BUSINESS & ECONOMY:

Съдържа разследвания и коментари по водещите процеси в икономическия живот, финансови анализи, интервюта с мениджъри, истории на успешни компании и на нашумели идеи в икономическата теория, любопитни факти от сферата на бизнеса и финансите.



POLITICS & ANALYSIS:

Разглежда и коментира всички актуални политически и управленски решения от гледна точка на бизнеса, помещава интервюта с експерти, водещи политически фигури, министри.



TRAVEL & ADVENTURE:

Съдържа богато илюстрирани пътеписи за дестинации в България и по света, материали за алтернативен туризъм, екстремни спортове, хоби и приключения.



LIFE & STYLE:

Помества историите на нашумели имена от шоубизнеса, културата, изкуството. Съдържа още текстове за наука и технологии, както и материали за най-новото в дизайна, модата, автомобилите, а също и календар на предстоящи културни събития, нови филми, книги, музика.



ON BOARD:

Съдържа материали, тясно свързани с авиацията (самолети, летища, авиационни технологии), а също и полезна информация за пътниците на България Ер.



ЧИТАТЕЛСКИ ПРОФИЛ

Данните в читателския профил са на базата на изследване, проведено от агенция Pragmatica по поръчка на България Ер.

39.1% от пътниците летят с България Ер с цел бизнес; 33.5% – по лични причини; 27.5% – с цел почивка.

Най-натоварените дестинации са София – Брюксел, София – Магрид, София – Рим, София – Амстердам, София – Лондон, София – Москва, София – Париж.

Средно над 20 000 чужденци летят с България Ер всеки месец. Сред тях най-много са италиан-

ците, белгийците, французите, германците, холандците, руснаците и испанците.

63.2% от пътниците на България Ер летят три и повече пъти годишно; 34.9% летят по-често от 6 пъти годишно.

Разпределението жени-мъже сред нашите читатели е около 53:47.

74.9 на сто от потенциалните ни читатели са с висше образова-

ние. Едва около 1% са с основно.

Общо 39.2% от читателите ни са собственици на фирми или мениджъри на средно и високо управленско ниво.

Над половината от читателите ни са с финансови възможности, надвишаващи средните. 38.2% декларират доходи, по-високи от средните, а 11.9% – много по-високи от средните (това са около 14 000 души месечно).

